**EJERCICIO PRÁCTICO DE CONTABILIDAD DE COSTOS**

Una empresa ensambla motocicletas tipo A y tipo B. La primera es una motocicleta económica dirigida a un segmento masivo del mercado, mientras que la segunda es más exclusiva y es vendida en volúmenes inferiores. Para el ensamble de cada una se utilizan algunos componentes y partes como el chasis, el motor, el tanque, conexiones eléctricas, pintura, defensas y otros elementos menores. Todos estos componentes son comprados en el exterior y transportados en contenedor hasta la planta de la empresa. A continuación, se presentan los valores unitarios pagados por los componentes, las partes y el transporte:



Para el ensamble de cada motocicleta se requieren tres procesos. En el primer proceso, recepción, se reciben, verifican, inspeccionan y almacenan todos los componentes y partes requeridos para la elaboración de cada motocicleta. En el segundo proceso, pintura, se pintan; y finalmente en el proceso de ensamble se finaliza cada motocicleta. Los recursos consumidos a lo largo de cada uno de los procesos para cada tipo de motocicleta pueden identificarse en la tabla siguiente:





La compañía tiene un factor prestacional del 60% para el personal de la planta y de un 65% para sus áreas administrativa, comercial y de transporte.

El costo mensual del arrendamiento en donde se encuentra ubicada la empresa es de $100.000.000, las labores de ingeniería $30.000.000 y la vigilancia de las instalaciones productivas $10.000.000.

El área de producción ha definido una capacidad normal de 15.000 unidades (entre los dos tipos de motocicletas) al mes con los recursos humanos y técnicos que tiene disponibles.

Actualmente se comercializan 7.000 motocicletas tipo A y 4.000 motocicletas tipo B en el mercado nacional a unos precios de venta de $1.500.000 y $2.500.000 respectivamente.

A continuación se presentan otras cifras operativas en las que incurre la compañía para la administración y comercialización de sus productos:



Nota: actualmente la compañía tiene **tres** vendedores.

**Preguntas:**

* Calcular los costos de producción unitarios de cada tipo de motocicleta utilizando la base de asignación número de unidades para distribuir los costos indirectos de fabricación fijos a los tipos de motocicletas.
* Realice un **análisis del estado de resultados de la compañía**. Para ello se recomienda:
  + Construir y analizar el estado de resultados por costeo variable de toda la compañía.
  + Analizar los márgenes de contribución unitarios, el coeficiente de contribución unitario de cada tipo de motocicleta, el margen de seguridad y el grado de apalancamiento operativo, el punto de equilibrio operacional de la compañía para la mezcla de ventas actuales.
* El departamento de mercadeo y ventas ha realizado un estudio de mercado, el cual indica que si se disminuyen los precios de venta en un 20% de cada tipo de motocicleta, los niveles de ventas se podrían incrementar un 10% para la tipo A y un 15% para las tipo B. Analizar si es conveniente disminuir los precios de venta e identificar qué otras consideraciones se deben tener en cuenta para aceptar la propuesta del departamento de mercadeo.
* Si se acepta la propuesta del departamento de mercadeo ¿cuál sería el nuevo punto de equilibrio en pesos de la compañía?